

REGULAMIN

**wynajmu powierzchni reklamowych i wentylatorów w zasobach
Wojskowej Spółdzielni Budowlano-Mieszkaniowej „ATENA” w Warszawie.**

Załącznik

Do uchwały nr 1/2017

Rady Nadzorczej

WARSZAWA – sierpień 2017 r.

§ 1.

Poniższy Regulamin dotyczy zasad umieszczania wszelkich informacji, wentylatorów i reklam w zasobach WSBM „ATENA”

§ 2.

- 1. Umieszczanie informacji, wentylatorów i reklam w zasobach Spółdzielni jest odpłatne.**
- 2. Minimalne miesięczne stawki opłat za wynajem 1 m² powierzchni pod informacje, wentylatory lub reklamę określa załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.**
- 3. Dla reklam wielkopowierzchniowych (powyżej 10 m²) szczegółowe warunki, w tym wysokość opłat, negocjowane są indywidualnie przez Zarząd Spółdzielni.**
- 4. Opłatom, o których mowa powyżej, nie podlegają reklamy i wentylatory wywieszane w witrynie zajmowanego lokalu.**

§ 3.

- 1. Na wywieszenie informacji, wentylatora lub reklamy, w tym informacji, o której mowa w § 2 ust. 4, wymagana jest pisemna zgoda Zarządu Spółdzielni.**
- 2. Kontrahent zainteresowany umieszczeniem informacji, wentylatora lub reklamy ma obowiązek, występując o uzyskanie zgody, złożyć wniosek zawierający następujące informacje:**
 - 1) imię i nazwisko wnioskodawcy,**
 - 2) adres zamieszkania,**
 - 3) treść informacji lub reklamy, (nie dotyczy wentylatorów)**
 - 4) wymiary, sposób zamocowania, rodzaj konstrukcji podtrzymującej reklamę lub wentylatory**
 - 5) miejsce usytuowania informacji lub wentylatora**
 - 6) szkic przedstawiający reklamę lub wentylator w miejscu jej planowanego umieszczenia**
 - 7) projekt budowlany, jeżeli przepisy prawa wymagają jego sporządzenia**
- 3. Zarząd Spółdzielni może zażądać przedstawienia dodatkowych informacji.**
- 4. Zarząd Spółdzielni powinien przekazać zainteresowanym pisemną decyzję w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty złożenia prawidłowo sporządzonego wniosku.**

5. Pozytywna decyzja powinna zawierać:

- 1) warunki techniczne jakie wnioskodawca powinien spełnić,**
- 2) stawkę opłat,**
- 3) projekt umowy sporządzony w oparciu o wzór stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu**

§ 4.

- 1. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam oraz tablic informacyjnych i wentylatorów powinien harmonizować z otoczeniem.**
- 2. Informacje, wentylatory i reklamy nie mogą oszpecać obiektów oraz nie mogą stwarzać zagrożeń dla bezpieczeństwa ludzi i mienia.**
- 3. Umieszczenie reklam, w szczególności świetlnych, nie może być uciążliwe dla otoczenia**

§ 5.

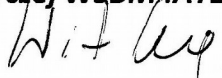
- 1. W przypadku stwierdzenia umieszczenia reklamy lub wentylatora bez wymaganej zgody Spółdzielnia uprawniona jest do podjęcia przewidzianych przepisami prawa działań zmierzających do zabezpieczenia jej interesów.**
- 2. Wobec osób lub podmiotów zamieszczających informacje, wentylatory lub reklamy bez wymaganej zgody, Spółdzielnia ma prawo stosować kary za bezumowne korzystanie z powierzchni w wysokości i na zasadach określonych w cenniku, które nie mogą być niższe niż trzykrotność stawki opłat za wynajem podobnej powierzchni reklamowej**
- 3. Skorzystanie przez Spółdzielnię z prawa do nałożenia kary za bezumowne korzystanie z powierzchni wspólnej nie zwalnia ukaranego z obowiązku uzyskania zgody na ewentualne dalsze jej zajmowanie. W przypadku braku zgody Spółdzielni, kontrahent zobowiązany jest do usunięcia informacji, wentylatora lub reklamy w terminie nieprzekraczającym 14 dni od daty otrzymania wezwania. Wszelkie koszty, w tym koszty związane z ewentualnymi uszkodzeniami bezprawnie zajętej powierzchni ponosi kontrahent.**

§ 6.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu Cywilnego

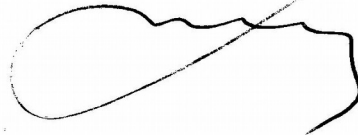
Sekretarz

Rady Nadzorczej WSBM „ATENA”



Przewodniczący

Rady Nadzorczej WSBM „ATENA”



Wykaz minimalnych miesięcznych stawek opłat
za wynajem 1 m² powierzchni pod reklamę

Zarząd WSBM „ATENA” określa stawki opłat za najem powierzchni reklamowych w zasobach Spółdzielni na podstawie informacji zawartych we wniosku kontrahenta odnośnie wielkości nośnika reklamowego, lokalizacji, formy reklamy oraz czasu ekspozycji.

Za nośniki reklamowe uważa się wszelkie tablice reklamowe, kasetony, semafony, totemy, roll-up, potykacze, naklejki posadzkowe itp.

Przestrzenne nośniki reklamowe (tzw. reklamy dwustronne) podlegają podwójnej opłacie natomiast stawka opłat za nośniki reklamowe posiadające opcję podświetlenia wzrasta o 15%.

1. Miejsca pod reklamę do 5 m² – od 100 zł netto za 1 m² powierzchni reklamy (reklama jednostronna, niepodświetlana),
2. Miejsca pod reklamę od 5,01 m² do 10 m² – od 120 zł netto za 1 m² powierzchni reklamy (reklama jednostronna, niepodświetlana).

Wykaz minimalnych miesięcznych stawek opłat
za wynajem 1 m² powierzchni wspólnej pod montaż wentylatora

1. Miejsca do 2 m² - netto 60 zł miesięcznie
2. Miejsca powyżej 2 m² – netto 100 zł miesięcznie
3. Kaucja – do 300% miesięcznej opłaty w zależności od stopnia ingerencji w elewację.